



# Imaginário!

N. 22. Paraíba, setembro de 2021, 121p.

ISSN 2237-6933

Publicação da Associação Marca de Fantasia (CNPJ 09193756/0001-79) e do Namid-Núcleo de Arte, Mídia e Informação, Projeto de Extensão do Departamento de Mídias Digitais-DEMID, da Universidade Federal da Paraíba.



## MARCA DE FANTASIA

Rua João Bosco dos Santos, 50, apto. 903A

João Pessoa, PB. Brasil. 58046-033

marcadedfantasia@gmail.com

<https://www.marcadedfantasia.com>

### Editor

Henrique Magalhães

### Conselho Editorial

Adriana Amaral - Unisinos/RS; Adriano de León - UFPB;

Alberto Pessoa - UFPB; Edgar Franco - UFG; Edgard Guimarães - ITA/SP; Gazy

Andraus, Pós-doutoramento na FAV/UFG;

Heraldo Aparecido Silva - UFPI; José Domingos - UEPB;

Marcelo Bolshaw - UFRN; Marcos Nicolau - UFPB;

Marina Magalhães - Universidade Losófona do Porto, Portugal;

Nilton Milanez - UESB; Paulo Ramos - UNIFESP;

Roberto Elísio dos Santos - USCS/SP; Waldomiro Vergueiro, USP

### Colaboram nesta edição

Ciberpajé (Edgar Franco), Felipe Pereira da Silva, Gazy Andraus, Henrique Magalhães, Heraldo Aparecido Silva, Ivan Carlo Andrade de Oliveira, Marcelo Bolshaw Gomes, Rafael Senra, Rosildo Raimundo de Brito, Tainyt Barbosa Viégas de Carvalho

### Capa

Ilustração do Ciberpajé Edgar Franco feita especialmente para esta edição

Revista de análise sobre Comunicação e Artes. O uso das imagens serve apenas ao estudo, de acordo com o artigo 46 da lei 9610. Os direitos dos textos e imagens pertence a seus autores ou detentores.