



Imaginário!

N. 25. Parahyba, dezembro de 2022, 133p.

ISSN 2237-6933

Publicação da Associação Marca de Fantasia (CNPJ 09193756/0001-79) e do projeto de extensão Namid-Núcleo de Arte, Mídia e Informação, do Departamento de Mídias Digitais-DEMID, da Universidade Federal da Paraíba.



MARCA DE FANTASIA

Rua João Bosco dos Santos, 50, apto. 903A

João Pessoa, PB. Brasil. 58046-033

marcadefantasia@gmail.com

<https://www.marcadefantasia.com>

Editor/Designer: Henrique Magalhães

Conselho Editorial

Adriana Amaral - Unisinos, RS	Marcelo Bolshaw - UFRN
Adriano de León - UFPB	Marcos Nicolau - UFPB
Alberto Pessoa - UFPB	Marina Magalhães - UFAM
Edgar Franco - UFG	Nílton Milanez - UESB
Edgard Guimarães - ITA/SP	Paulo Ramos - UNIFESP
Gazy Andraus - FAV-UFG	Paulo Vieira - UFPB
Heraldo Aparecido Silva - UFPI	Roberto Elísio dos Santos - USCS/SP
José Domingos - UEPB	Waldomiro Vergueiro - USP

Colaboram nesta edição

Cássia Helen Dias Lima, Daniel Baz dos Santos, Gazy Andraus, Ivan Carlo Andrade de Oliveira, Leonardo Rodrigues dos Santos, Lucilene Canilha Ribeiro, Marcelo Bolshaw Gomes, Taisa Maria Laviani da Silva, Wiverson Azarias, Zandra Coelho de Miranda.

Capa

Arte de Taisa Maria Laviani da Silva para a capa do fanzine "Artezine", de sua autoria.

Revista de análise sobre Comunicação e Artes. O uso das imagens serve apenas ao estudo, de acordo com o artigo 46 da lei 9610. Os direitos dos textos e imagens pertence a seus autores ou detentores.